

10 tips

para
comunicarnos eficazmente
entre
 **Jóvenes,**  **Empresas**
y  **Personas Orientadoras**

Décálogo de
conceptos obtenidos
en el trabajo colaborativo
del Foro Byef 2024



Canales de Comunicación Claros y Cercanos

Crear plataformas accesibles donde jóvenes, empresas y orientadores puedan interactuar de forma continua. Usar un lenguaje cercano y profesional ayuda a facilitar la conexión sin sacrificar la seriedad del mensaje.



Autenticidad y Transparencia en los Mensajes

La comunicación debe ser honesta y directa, sin mensajes excesivamente publicitarios. La autenticidad en las palabras y el respaldo con hechos genera confianza, especialmente cuando se promueven valores de sostenibilidad y responsabilidad social.



Feedback Constante y Constructivo

Empresas y personas orientadoras deben ofrecer retroalimentación útil y específica a jóvenes tras cada proceso o entrevista, ayudando a identificar fortalezas y áreas de mejora para su desarrollo profesional.



Adaptación a las Preferencias Juveniles

Mantén una presencia activa en plataformas clave como Instagram, TikTok y YouTube. La comunicación visual y atractiva (videos cortos, infografías) facilita la conexión y permite captar su atención de forma eficaz.



Espacios de Escucha y Participación Activa

Fomentar un diálogo abierto a través de encuestas, comentarios y eventos de networking, donde las personas jóvenes puedan expresar sus necesidades y expectativas y los otros actores puedan adaptar sus estrategias a éstas.

Colaboran

10 tips

para
comunicarnos eficazmente
entre
 **Jóvenes,**  **Empresas**
y  **Personas Orientadoras**

Décálogo de
conceptos obtenidos
en el trabajo colaborativo
del Foro Byef 2024



Colaboran



Empatía y Comprensión de Perspectivas

Las empresas deben tener en cuenta las emociones y aspiraciones de jóvenes durante los procesos de selección. Las personas jóvenes por su parte, deben entender los desafíos y requisitos empresariales. La empatía mutua fortalece la relación y mejora los resultados.



Personalización en los Mensajes y Procesos

No todas las personas jóvenes tienen los mismos intereses. Adaptar tanto los procesos de selección como los mensajes a diferentes perfiles ayuda a que la comunicación sea más relevante y personalizada, aumentando el impacto y la efectividad.



Fomento de la Autocandidatura Proactiva

Incentivar a las personas jóvenes a presentarse incluso si no cumplen todos los requisitos. Las empresas deben reforzar un ambiente que premie la confianza y el aprendizaje en cada experiencia, valorizando la iniciativa y el crecimiento.



Orientación Práctica, Continua y Visibilizada

Difundir los servicios de orientación desde etapas tempranas y mantener el acompañamiento a jóvenes a lo largo de su carrera. Esto permite una adaptación constante a los cambios y una relación más fluida entre formación y empleo.



Compromiso con la Innovación y la Realidad Laboral

Empresas y personas orientadoras deben colaborar para desarrollar programas de formación y reciclaje que reflejen las demandas actuales del mercado laboral. Integrar las nuevas tendencias tecnológicas y mantener un enfoque práctico garantiza una formación alineada con el futuro.